

PROGETTO

Progetto: Dai prodotti agricoli tradizionali recoarsi al territorio. Come poter riqualificare l'ambiente partendo dal passato e coinvolgendo le nuove generazioni.



INDICE

1. Introduzione
 - 1.1 Presentazione
 - 1.2 Motivazione e scelta del progetto
 - 1.3 Scopo ed obiettivi
 - 1.4 Fasi e tempi di lavoro

1. INTRODUZIONE

1.1 Presentazione:

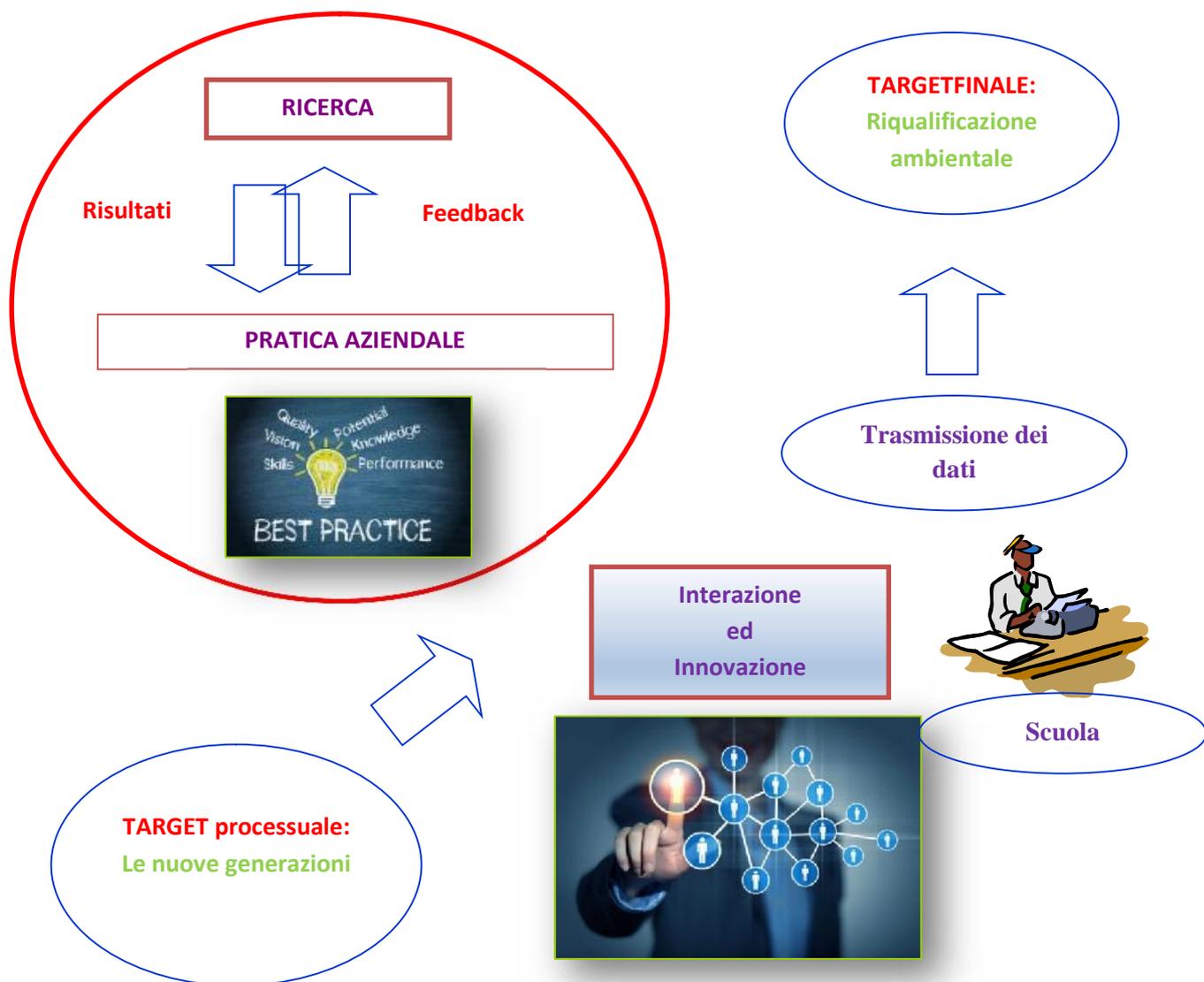


Fig 1.: Rappresentazione grafica degli obiettivi di ri-qualificazione territoriale passando attraverso le nuove generazioni impiegando come tramite la ri-qualificazione dei prodotti tradizionali.

I dati emersi dalla prima fase del progetto riguardante la CARATTERIZZAZIONE ED UTILIZZO DI SIERO ACIDO PER LA TUTELA, PROMOZIONE ED INNOVAZIONE DELLA FIORETTA E RICOTTA RECOARESIS, SENZA L'UTILIZZO DI COADIUVANTI TECNOLOGICI, risultano sicuramente incoraggianti sia in termini di qualità del prodotto ottenuto sia in termini di fattibilità. Lo studio tecnologico, i prodotti ottenuti, uniti alla sensibilizzazione operata sul territorio grazie ai partner, permettono in questo preciso momento la mediazione, il trasferimento delle conoscenze ottenute alle aziende partner del progetto. Il passaggio però interroga il territorio e le istituzioni, in quanto l'offerta di Fioretta e ricotta risulta essere insufficiente a soddisfare la domanda. Lo start-up operato ha sollevato la necessità di poter aprire ad altri beneficiari e alla possibilità di investire sulle nuove generazioni in quanto continuatori di questo tipo di attività sul territorio.

Il passo da operare sarà quello di investire in 'cultura territoriale' in modo da far emergere, tra le possibili inclinazioni professionali dei giovani, il desiderio di creare aziende agricole che si sanno stare sul territorio, ma lo sanno fare con accortezza. Accortezza che si esplica nel mettersi in gioco e capacità di immaginare il futuro in un contesto variegato e multiforme, accortezza che si traduce in capacità di immaginare e trasformare il passato perché possa essere e divenire fonte di guadagno odierno, sapendo cioè accogliere le sfide, ma anche le opportunità preposte dal mutare delle abitudini alimentari.

1.2 Motivazione e scelta del progetto

La scuola di ogni ordine e grado risulta essere allora il luogo fondamentale di sintesi e costruzione di questo nuovo scenario professionale, partendo e mettendo in cantiere corsi e percorsi, animazioni e visite in azienda per poter suscitare nei bambini prima, e nei giovani successivamente, i germogli di una vocazione professionale adulta e matura.

Più di altri infatti l'ambiente montano risente dell'attività dell'uomo al fine di mantenerne l'integrità. La carenza di questo porta ad effetti poco edificanti, come la ormai nota erosione e/o dissesto idrogeologico, ragion per cui questo tipo di interventi ed investimenti culturali mirano a ripristinare in fase preventiva i problemi indotti da una cattiva o assente gestione territoriale.

La presenza di aziende agricole sul territorio che operano in maniera sostenibile e sistematica porta ad una serie di reazioni a cascata con importanti ripercussioni:

- a. Una riduzione dell'erosione e dei dissesti idrogeologici
- b. Un aumento di reddito (agricoltura, turismo)
- c. Miglioramento dell'immagine e del paesaggio
- d. Incremento demografico in quanto le persone non si spostano per vivere
- e. Aumento della soddisfazione personale
- f. Secondariamente un incremento dei servizi condizionato dalla maggiore presenza di persone sul territorio e della qualità di tali servizi.

In sintesi si tratta di pianificare una serie di interventi progettuali da attuare:

- a. Sul piano scolastico la messa a punto di progetti che coinvolgano le scuola. Interessante sarebbe poter coinvolgere la scuola di ogni ordine e grado, partendo dalla scuola dell'infanzia per poi proseguire con la scuola primaria, lavorando e coinvolgendo gli studenti ed i docenti.
- b. Sensibilizzazione delle famiglie verso temi ambientali e di sostenibilità ambientale
- c. Certificazione del prodotto/i ottenuti al fine di salvaguardare le unicità territoriali fin qui realizzate, consentendo agli operatori locali maggior margini di guadagno
- d. Coinvolgimento delle aziende agrituristiche

1.3 Scopo ed obiettivi

Nello specifico la scuola risulta essere il luogo privilegiato per la trasmissione delle informazioni alle nuove generazioni ed è il punto di congiunzione tra formazione e scelte di vita che impongono alle persone di pensare di rimanere sul territorio oppure di spostarsi altrove per poter cercare delle condizioni di lavoro/vita consone a quelle che sono le aspettative. Per motivi di studio prima e lavorativi poi, i giovani lasciano Recoaro e nel 90% dei casi senza farci più ritorno se non occasionalmente, innescando una serie di eventi processuali di cui sopra è stata fatta menzione.

Negli ultimi anni però a motivo di una riduzione dell' occupazione industriale e manifatturiera si è assistito ad un ripensamento di quanto fin ora descritto, che si traduce in un ritorno seppur parziale dei giovani che decidono di fermarsi nei paesi di origine. Non da ultimo notizie di giovani che decidono di investire il loro tempo ed energie nel territorio e nelle attività agricole. Sono notizie confortanti che lasciano ben pensare per il futuro, in quanto il fragile ecosistema montano può continuare a perdurare solo con la costante presenza dell' uomo.

Agendo sul punto di connessione scuola-territorio-lavoro è possibile incrementare questa controtendenza, portando di fatto a migliorare tutto l'assetto paesaggistico e territoriale.

Da qui risulta essenziale poter far conoscere in maniera approfondita le tematiche ambientali e dell'agricoltura di montagna alle nuove generazioni che sono per loro natura inclini a farsi appassionare fin da giovani, scoprendo con il tempo quali siano le loro autentiche inclinazioni per potersi realizzare al meglio nella vita.

1.5 Fasi e tempi di lavoro

La scuola primaria di Rovegliana opera già da anni su tematiche di carattere ambientale e ben si presta ad accogliere il progetto in forma di start-up. Il progetto con le tipologie di obiettivi descritti prevederebbe tre uscite dilazionate nell' arco dell' anno scolastico 2019-2020. Il calendario delle uscite potrà essere consultato di seguito:

1. La prima uscita, indicativamente fissata per la quarta decade di settembre o la prima settimana di ottobre, avrebbe luogo in un campo catalogo delle vecchie varietà di melo, sito nelle vicinanze di Parlato nel comune di Recoaro Terme. Qui si potranno vedere le diverse tipologie di mele recuperate nel comune di Recoaro Terme e non solo. E' prevista una lezione in campo sulla biodiversità vegetale in cui vengono spiegate su base genetica le differenze che intercorrono tra le singole varietà di melo.

2. La seconda uscita, in linea di massima per gennaio, ha come meta l'azienda agricola di Gigliola e Stefania Dalla Riva sita in località Pralonghi nel comune di Recoaro Terme. L'azienda da alcuni anni si è munita di caseificio proprio e si occupa dell'allevamento del bestiame e della lavorazione del latte prodotto con produzione di formaggi, ricotte e Fioretta.
3. La terza uscita prevede la visita presso l'Istituto di Biotecnologie Agroalimentari di Thiene (Vi) di Veneto Agricoltura. Il laboratorio è sede di un importante centro regionale di ricerca in cui si opera con metodologie tradizionali di microbiologia e di altre più sofisticate, di biologia molecolare per l'analisi e ricerca di microrganismi negli alimenti. Oltre a questo si potrebbe visitare la sezione inerente alle analisi ed indagini sensoriali in cui si testano le caratteristiche olfattive, gustative e sensoriali di ciascun prodotto alimentare. La visita potrebbe aver luogo indicativamente a marzo oppure ad aprile.

In questo modo e con la suddetta procedura potremmo disporre di un panel interessante di proposte da mostrare ai giovani in vista delle scelte lavorative e professionali che dovranno da lì a qualche anno improntare.

Inserite l'allegato di seguito le date, le destinazioni previste le spese previste.

1. con le date e destinazioni previste
2. le spese previste

Progetto Scuola Rovegiana Anno Scolastico 2019-2020		
Preventivo di spesa relativo al progetto		
Attività/Voce di spesa	Totale spese	data
1. Spese Storti Alberto	230	30_09_2019 oppure 07_10_2019
2. Spese Missione Azienda Agricola Dalla Riva Gigliola	161,04	20_01_2020
3. Spese Missione Veneto Agricoltura - Thiene (comprese le spese di trasporto)	0	20_04_2020
TOTALE SPESE	391,04	
includere le spese di trasporto per l'uscita a Thiene		